

Judul:

Digital Marketing in Social Media Platform and Content Strategy: a Qualitative Study = Pemasaran Digital dalam Platform Media Sosial dan Strategi Konten: Studi Kualitatif

Pengarang/Penulis:

Meutia Arsanti, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)