

Judul:

Tinjauan yuridis penggunaan merek sebagai kata kunci dalam keyword advertising berdasarkan perspektif hukum merek di Indonesia = Juridical review of trademark use as keyword in keyword advertising from the perspective of Indonesian Trademark Law

Pengarang/Penulis:

Halida Damayanti, author

Subjek:

Trademarks; Trademark law--Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)