

Judul:

Analisis Pengaruh Social Media Marketing terhadap Value Co-Creation dan Customer Brand Engagement pada Topscoresport Indonesia = The Influence of Social Media Marketing and Value Co-Creation on Consumer Brand Engagement on Topscoresport Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fadlil Izzuddin, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)