

Judul:

Analisis Pengaruh Perbedaan Persepsi dan Karakteristik Konsumen Muslim Indonesia Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Syariah = Analysis the Effect of Differences in Perceptions and Characteristics of Indonesian Muslim Consumers on Decisions to Use Islamic Banks

Pengarang/Penulis:

Muhandis Haroki, author

Subjek:

Consumer behavior; Banks and banking -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)