

Judul:

Pengaruh Perceived Product Quality, Brand Personality, dan Loyalty dalam Brand Switching Intention pada Produk Teknologi = The Effect of Perceived Product Quality, Brand Personality, and Loyalty on Brand Switching Intention of Technological Product

Pengarang/Penulis:

Lidya Nur Hanifati, author

Subjek:

Quality of products; Loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)