

Judul:

Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Pada Hotel Mewah Terhadap Customer Engagement Menggunakan Big Data dan Natural Language Processing
= Examining Luxury Hotels' Social Media Marketing on Customer Engagement Using Big Data Analytics and Natural Language Processing

Pengarang/Penulis:

Sukmasari Triana Gita Putri, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Big data -- Analysis

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)