

Judul:

Pengungkapan Mandiri Akun Media Sosial dan Kemungkinan Wanprestasi Pembiayaan Konsumen pada Bank Syariah = Self-Disclosure on Social Media Accounts and Consumer Credit Default Probability in Islamic Bank

Pengarang/Penulis:

Muhammad Syaeful Fahmi, author

Subjek:

Self-disclosure; Social media; Consumer credit

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)