

Judul:

Examining the Consumer Adoption of Online Grocery Services (OGS) in the Indonesian Market with the Situational Influence of COVID-19 = Menelaah Adopsi Konsumen Layanan Online Grocery Shopping (OGS) di Indonesia dengan Pengaruh Situasional COVID-19

Pengarang/Penulis:

Fathan Amartya Mahardika, author

Subjek:

Consumer behavior; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)