

Judul:

Analysis Of @indonesia.travel's TikTok Marketing Activities: The Mediation Of Social Identification, Perceived Value, And Satisfaction = (Efek Mediasi Perceived Value, Social Identification, dan Satisfaction pada Social Media Marketing Activities akun TikTok @indonesia.travel.)

Pengarang/Penulis:

Zalvarani Fitri Sarjana, author

Subjek:

Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indinesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)