

Judul:

Pengaruh Representasi Kewirausahaan di Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Generasi Milenial dan Z di Indonesia = Effect of Perceived Representation of Entrepreneurship in Social Media on Entrepreneurial Intention among Millennials and Generation Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yhosephine Astari, author

Subjek:

Entrepreneurship; Social media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)