

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analysis of Consumer Education's Role In Building Consumer Engagement, Brand Trust, and Brand Loyalty In The Indonesian Skincare Industry =
Analisis Peran Edukasi Konsumen Dalam Membangun Keterlibatan Konsumen, Kepercayaan Merek, Dan Loyalitas Merek Pada Industri Skincare Indonesia

Pengarang/Penulis:

Shanata Saraswati Wibowo, author

Subjek:

Consumer education; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)