

Judul:

The Influence of Employer Brand, Person-organization Fit, and Social Media Toward Employer of Choice (A Generation Z Perspective) =
Perspektif Generasi Z Mengenai Pengaruh Employer Brand, Person-organization Fit, dan Social Media Terhadap Employer of Choice

Pengarang/Penulis:

Maira Shasi Andadari, author

Subjek:

Employer branding

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)