

Judul:

Strategi Pemasaran Rumah Sakit Ibu dan Anak Buah Hati Pamulang selama Masa Pandemi COVID-19 = Marketing Strategy of the Pamulang Baby and Mother Hospital during the COVID-19 Pandemic

Pengarang/Penulis:

Heka Widya Putri, author

Subjek:

Marketing strategy; Hospitals -- Administration

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)