

Judul:

Analisis Pengaruh Festival Belanja Online Sebagai Strategi Promosi Terhadap Intention to Re-participate Konsumen E-Commerce di Indonesia =
The Influence of Online Shopping Festival As A Promotion Strategy On Consumer Re-Participatation Intention of E-Commerce Consumer in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Vika Liyanda, author

Subjek:

Electronic commerce -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)