

Judul:

Analisis Dampak Religiositas Terhadap Intensi Pembelian Barang Fashion Mewah: Studi Kasus Konsumen Muslim Generasi Z Indonesia = Analysis the Impact of Religiosity on Purchase Intention of Luxury Fashion Items: A Case Study of Indonesian Generation Z Muslim Consumers

Pengarang/Penulis:

Harris Rizki Ananda, author

Subjek:

Conspicuous consumption

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)