

Judul:

Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Ekuitas Merek: Studi Kasus Wisata Yogyakarta, Indonesia = Analysis of Tiktok Social Media Use Effect on Brand Equity: A Case Study of Tourism in Yogyakarta, Indonesia

Pengarang/Penulis:

Roufan Hirqoni Araniri, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource); Tourism; Customers (Consumers)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)