

Title:

Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Produk Menstruasi Ramah Lingkungan oleh Wanita Muslim di Indonesia = Factors Affecting Muslim Woman Purchase Intention on Reusable Menstrual Products

Author:

Dinda Salsabila Afifah, author

Subject:

Environmental Concern, inc.; Menstruation.; Women.

Call Number:

S-pdf

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)