

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Humas Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness Satu Satu Sembilan Coffee = Marketing Public Relation Program Planning on Increasing Brand Awareness of Satu Satu Sembilan Coffee

Pengarang/Penulis:

Nurhasanah, author

Subjek:

Marketing public relations; Brand awareness; Satu satu Sembilan Coffee

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)