

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Travel through Fabrics: Penggunaan Brand Foundation dalam Membangun Diferensiasi Brand pada Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Brand Apparel Roro = Travel through Fabrics: The Use of Brand Foundation in Building Brand Differentiation for Apparel Line, Roro's Digital Marketing Communication Strategy

Pengarang/Penulis:

Khalda Azzahra Jayputri, author

Subjek:

Brand foundation; Brand differentiation; Digital marketing communication

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)