

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Pemasaran Digital: Sustainable Fashion Brand
Minopolepon = Digital Marketing Plan: Sustainable Fashion Brand
Minopolepon

Pengarang/Penulis:

Venna Alya Ramadhanty, author

Subjek:

Digital Marketing; 5A framework; Sustainable Fashion

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)