

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran digital muaq beauty periode Januari 2022-JUNI 2022 = Muaq beauty digital marketing communication planning program January 2022-June 2022

Pengarang/Penulis:

Dwi Iman Chairunnisa, author

Subjek:

Digital Marketing; Cosmetics; Local Brand; Brand awareness

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)