

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Program Humas Pemasaran Melalui Aktivasi Media Sosial untuk Membangun Brand Awareness dan Interaksi UMKM Rozafa = Marketing Public Relations Program Through Social Media Activation to Build Brand Awareness and Interaction at Rozafa

Pengarang/Penulis:

Seniyya Zahra, author

Subjek:

Marketing Public Relation; Social Media Activation; Brand awareness; Brand Interaction

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)