

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Carl & Claire Perfumery
Periode Januari - Juni 2022 = Marketing Communication Strategy Blueprint
for Carl & Claire Perfumery January - June 2022

Pengarang/Penulis:

Novia Arshintia, author

Subjek:

Marketing; Strategy; Perfumery; Parfum; Carl & Claire

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)