

Judul:

Analisis Efek Consumer Values dan Consumer Sustainability Consciousness terhadap Behavioral Intention untuk Mengonsumsi Plant-Based Food di Indonesia = Analysis of the Effects of Consumer Values and Consumer Sustainability Consciousness on Behavioral Intention for Consuming Plant-Based Food in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Shania Khairunnisa, author

Subjek:

Environmental marketing; Values.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)