

Judul:

Implementasi Sentiment Analysis dan Topic Modelling Terhadap Aduan Konsumen di Twitter: Studi Kasus PT XYZ = Implementation of Sentiment Analysis and Topic Modelling for Customer Complaint Detection on Twitter: A Case Study of PT. XYZ

Pengarang/Penulis:

Anindito Izdihardian Wibisono, author

Subjek:

Sentiment analysis; Topic modelling, Support Vector Machine (SVM); Random Forest (RF); Latent Dirichlet Allocation (LDA); Social media listening; Twitter

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)