

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Evaluasi Model Bisnis Digital untuk Meningkatkan Customer Experience: Studi Kasus Wholesale Network Connectivity PT Telkom Indonesia, Tbk = Digital Business Models Evaluation to Improve Customer Experience: A Case Study of Wholesale Network Connectivity PT Telkom Indonesia, Tbk

Pengarang/Penulis:

Feisal Ramadhan Maulana, author

Subjek:

Customer experience; Digital business ; telecommunication industry; Digital Transformation; Business Model

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)