

Judul:

Faktor Pendorong Purchase Intention Konsumen Wanita Muslim Indonesia terhadap Produk Kosmetik dan Personal Care dari Korea Selatan yang dibeli secara Online = Driving Factors Indonesian Muslim Women's Consumer Purchase Intention to Cosmetics and Personal Care Products from South Korea purchased Online

Pengarang/Penulis:

Yasmin Rismatriana, author

Subjek:

Purchasing; Intention; Cosmetics; Consumer behavior; Muslim women--Indonesia--Attitudes

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)