

Judul:

Pengembangan Kapital Sosial Pelaku UKM melalui Pemanfaatan Pasar Online Mekarsari (POM) = Social Capital Development of SME Actors through the Utilization of Pasar Online Mekarsari (POM)

Pengarang/Penulis:

Safika Laila Dewi Aditya, author

Subjek:

Small business--Social aspects; Social capital (Sociology)--Indonesia; Internet marketing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)