

Judul:

Strategi Promosi Diri Melalui Identitas Profesional di Media Sosial LinkedIn (Studi Pembentukan Profil untuk Pengembangan Karier oleh Lulusan Perguruan Tinggi) = Self-Branding Strategy Through Professional Identity in Social Media LinkedIn (Study of Profile Creation for Career Development by Fresh Graduates)

Pengarang/Penulis:

Nanda Flashiela Afedra, author

Subjek:

Career development--Indonesia; College graduates--Employment; Self-presentation--Social aspects; Social media--Psychological aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)