

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis Pengaruh Online Brand Experience terhadap Niat Berkunjung Wisatawan di Nihi Sumba, NTT melalui Brand Credibility (Studi Pada Followers Instagram @nihi) = The Effect of Online Brand Experience on Visit Intention in Nihi Sumba, NTT, through Brand Credibility (Study of Followers Official Instagram @nihi)

Pengarang/Penulis:

Ni Putu Rika Anggi Fitria, author

Subjek:

Social media.; Tourism.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)