

Judul:

Peran Modal Digital dalam Proses Menjadi Influencer: Studi Kasus pada Influencer Afiliasi = The Role of Digital Capital in the Proccess of Becoming an Influencer: Case Study on Affiliated Influencer

Pengarang/Penulis:

Nur Fajrina Ramadhanty, author

Subjek:

Social capital (Sociology); Influenceurs.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)