

Judul:

Pengaruh Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, dan Attitude Toward Green Brand terhadap Green Product Purchase Intention (Studi pada Sejauh Mata Memandang) = The Effect of Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, and Attitude Toward Green Brand to Green Purchase Intention (Study on Sejauh Mata Memandang)

Pengarang/Penulis:

Syafira Aslikhati Pratama, author

Subjek:

Green products.; Branding (Marketing)--Indonesia.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)