

Judul:

Pengaruh Kongruensi Antara Produk dan Bahasa terhadap Efektivitas Iklan:
Studi Eksperimen Iklan Produk Skincare Korea Selatan pada Generasi Z =
The Impact of Product-Language Match Towards Advertisement
Effectiveness: Experimental Study of South Korean Skincare Product Ads
on Generation Z

Pengarang/Penulis:

Jeremy Bagas Taruna, author

Subjek:

Advertising--Language; Advertisements

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)