

Judul:

Penggunaan Strategi Kampanye Pemasaran Politik dalam Kemenangan Sadiq Khan pada Pemilihan Walikota London Tahun 2016 = The Use of Political Marketing Campaign Strategy in Sadiq Khan's Victory in the 2016 London Mayoral Election

Pengarang/Penulis:

Satya Azyumar, author

Subjek:

Marketing -- Strategy

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)