

Judul:

Pengaruh Dukungan Sosial dan Kepercayaan Interpersonal terhadap Keputusan Beli Konsumen Social Commerce Instagram di DKI Jakarta = The Effect of Social Support and Interpersonal Trust on Consumer Purchasing Decisions on the Instagram Social Commerce Platform in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Rizka Sabriantero, author

Subjek:

Social Support; Social media.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)