

Judul:

Analisis Kesiediaan Konsumen Muslim Membeli Produk Berlogo Halal: Perbandingan antara Produk Lokal Asal Negara Mayoritas Muslim dan Produk Impor Asal Negara Minoritas Muslim = Analysis of Muslim Consumers Willingness to Buy Halal's Logo Products: Comparison between Local Products from Muslim Majority Countries and Import Products from Muslim Minority Countries

Pengarang/Penulis:

Muh. Ridwan, author

Subjek:

Consumers.; Halal food.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)