

Judul:

Analisis Pengaruh Innovation Attributes terhadap Repurchase Intention pada Halal-Labeled Product (Studi pada Produk Makanan dan Minuman PT Indofood Sukses Makmur Tbk) = Analysis of the Influence of Innovation Attributes to Repurchase Intention on Halal-Labeled Products (Study on Food and Beverage Products PT Indofood Sukses Makmur Tbk)

Pengarang/Penulis:

Kevin Aushaf Quds, author

Subjek:

Halal-Labeled Products; Repurchase Intention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)