

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Ulasan Online terhadap Citra Merek Skincare COSRX pada Generasi Z = The Effect of Online Review Credibility on COSRX Skincare Brand Image in Generation Z

Pengarang/Penulis:

Mufidah Hidayat, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)