

Judul:

Apakah Orang di berbagai Tempat Berbelanja dengan Cara yang Sama?
Hubungan antara Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen dan Tipe Kepribadian
pada Dewasa Muda Jakarta dengan Mempertimbangkan Aspek Spasial = Do
People in Different Areas Shop in the Same Way? The Correlation between
Consumer Decision-Making Styles and Personality Traits of Jakarta's
Young Adults and Its Spatial Examination

Pengarang/Penulis:

Shafira Tania Khairani, author

Subjek:

Decision making, Consumer

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)