

Judul:

Kecemasan Citra Tubuh dan Keterikatan Media Sosial sebagai Prediktor Intensi Membeli Produk Makanan Diet = Body Image Concerns and Social Media Engagement as Predictors of Dietary Food Product Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Ruth Gracia Sri Saraswati, author

Subjek:

Social media; Dietary supplements

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)