

Judul:

Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan dan Loyalitas terhadap Niat Pembelian dalam Aplikasi pada Aplikasi Ponsel: Pengguna Aplikasi Komik Digital LINE Webtoon Indonesia = Influence of Perceived Value and Loyalty on Mobile App In-App Purchase Intention: Users of Digital Comic Application LINE Webtoon Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rafifa Kamila Asjraf, author

Subjek:

Mobile apps; Consumer behavior; Webcomics

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)