

Judul:

Peran Kepercayaan Konsumen pada Sumber Informasi dan pada Produk Susu Cair terhadap Intensi Membeli Susu Cair di Indonesia = The Role of Consumer Trust in Information Sources and Liquid Milk Products on Liquid Milk Purchase Intention in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Manurung, Georgia Stephany Loemongga, author

Subjek:

Consumers; Information storage and retrieval; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)