

Judul:

Pengaruh dari Ekstraversi dan Perasaan Nostalgia Terhadap Brand Attachment = The Effect of Extraversion and Nostalgia Proneness on Brand Attachment

Pengarang/Penulis:

Tazkia Astrina Khairunnisa, author

Subjek:

Extraversion; Structural Equation Modeling; Behavioral and Emotional Rating Scale

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)