

Judul:

Konsumen: Membeli atau Tidak Membeli Makanan Organik? Peran Trust dan Perceived Value terhadap Intensi Membeli Konsumen. = Consumers: Buying or Not Buying Organic Food? The Role of Trust and Perceived Value in Consumersâ Purchase Intention.

Pengarang/Penulis:

Wilda Nadhifah, author

Subjek:

Trust; Perceived Value; Purchase intention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)