

Judul:

Hyperreality di Sektor Pariwisata Pada Era Digital (Studi Kasus: Virtual Tour Oleh Perusahaan A) = Hyperreality in the Tourism Sector in the Digital Age (Case Study: Virtual tour by Company A)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Tourism-Security measures; Digital Age; Hyperreality ;Tourism-Security measures; Digital Age; Hyperreality , Tourism-Security measures; Digital Age; Hyperreality]

Nomor Panggil:

[S-pdf, S-pdf]

Penerbitan:

[Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)