

Judul:

Dukungan Selebriti dan Sikap terhadap Iklan sebagai Prediktor Intensi Membeli Produk Makanan Diet = Celebrity Endorsement and Attitude toward Advertisement as Predictors of Diet Food Product Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Richard Imanuel Dampang, author

Subjek:

Endorsements in advertising; Diet Food Product; Purchasing agents

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)