

Judul:

Peran Live Streaming dalam Membangun Customer Trust, Affective Commitment, dan Customer Engagement dengan E-commerce Seller = The Role of Live Streaming in Building Customer Trust, Affective Commitment, and Customer Engagement with E-commerce Sellers

Pengarang/Penulis:

Wibisono Hardawibawa, author

Subjek:

Customer Trust; Online shopping; E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)