

Judul:

Analisis Pengaruh Cues Terhadap Trust, Attitude, dan Online Shopping Intention di Instagram = The Effect of Cues on Trust, Attitude, and Online Shopping Intention in Instagram

Pengarang/Penulis:

Larasati Chandra Githa Purnamaningrum, author

Subjek:

Attitude; Trust; Online Shopping; Intention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)