

Judul:

Pengaruh Emoji Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Positive Affect sebagai Mediator = The Effect of Emoji on Customer Satisfaction with Positive Affect as Mediator

Pengarang/Penulis:

Nurul Khalisah, author

Subjek:

Customer services; Emojis; Mediator; Positive psychology

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)