

Judul:

Pemaknaan Maskulinitas oleh Penggemar K-pop Melalui Representasi Laki-laki dalam Industri Hiburan Korea Selatan = The Meaning of Masculinity by K-pop Fans Through the Representation of Men in the South Korean Entertainment Industry

Pengarang/Penulis:

Sonya Kamila Feristya, author

Subjek:

Masculinity; K-pop; Entertainment Industry; South Korea

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)